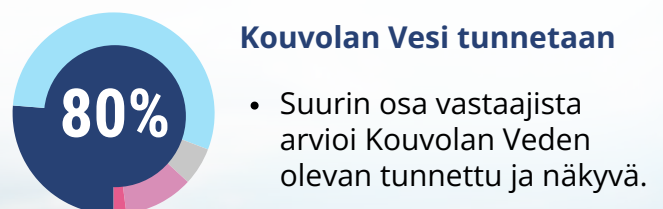
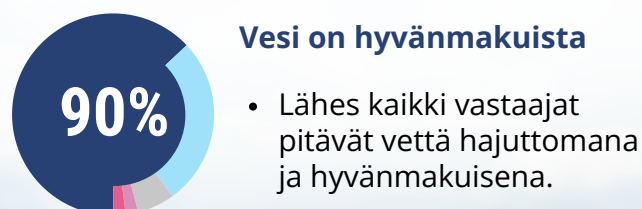
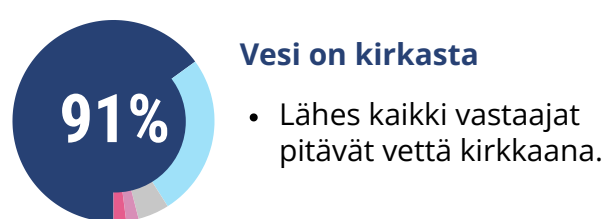
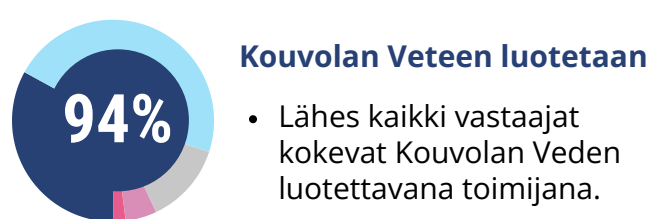


## Asiakas- ja sidosryhmä- tutkimus 2024

Kouvolan Vesi Oy teetti yhteistyössä Innolink Research Oy:n kanssa tutkimuksen, jonka tavoitteena oli selvittää asiakkaiden tyytyväisyyttä sekä kehityspisteitä eri kohderyhmissä. Kohderyhmän muodostivat Kouvolan Veden suorat sekä välilliset kuluttaja-asiakkaat ja sidosryhmät. Tutkimukseen osallistui 1405 vastaajaa.

### Luotettavuus toiminnan kulmakivenä

Tutkimuksen tulokset heijastavat Kouvolan Vedestä vesilaitoksena ja sen tarjoamasta vedestä positiivisen kuvan. Kouvolan Vesi on onnistunut rakentamaan tunnettavuutta ja näkyvyyttä, ja sillä on vahva maine luotettavana toimijana. Lisäksi veden kirkkaus, hajuttomuus ja hyvä maku saivat vastaajilta positiivista palautetta. Nämä tulokset antavat hyvän perustan jatkuvan menestyksen ja asiakastyytyväisyyden ylläpitämiseksi.



### Toiminnalle annetaan hyvä arvosana

Yleisesti Kouvolan Veden toiminta arvioidaan varsin onnistuneelle tasolle. Vastaajat antoivat Kouvolan Vedelle kokonaisarvosanaksi 4,0 asteikolla 1-5. Eri vastaajaryhmistä erityisesti sidosryhmät olivat tyytyväisiä ja antoivat kokonaisarvosanaksi 4,3.

Asteikko: Asteikko: 1=heikko, 2=tyydyttävä, 3=keskitaso, 4=hvya, 5=erinomainen



### Suuret kiitokset vastaajille!

Me Kouvolan Vedestä haluamme lämpimästi kiittää kaikkia kyselyyn osallistuneita. Saamamme vastaukset ovat antaneet meille arvokasta tietoa ja syvempää ymmärrystä Kouvolan Veden asiakastyytyväisyyden tilanteesta.

Saamamme positiivinen palaute vahvistaa uskoamme ja motivoi meitä jatkamaan parhaan mahdollisen palvelun tarjoamista teille. Saimme myös arvokasta tietoa toimintaamme liittyvistä kehitystarpeista ja tulemme panostamaan niiden kehittämiseen lähitulevaisuudessa. Arvostamme suuresti sitoutumistanne ja toivomme, että annatte arvokkaan palautteenne myös jatkossa.

Lämmintä kesää kaikille!

Kouvolan Vesi